## **ANEXO XV**

## MODELO DE MEMORIA RESUMEN DEL PROYECTO

(Este modelo se podrá adaptar por cada Entidad, pero deberá respetarse el contenido que se indica. En todo caso, deberá venir firmado por el/la representante de la Entidad)

4	Dotood	رم لم	10110	240
1.	Datos d	eı pı	roye	CLO

Línea de Subvención	Subvenciones para el apoyo a actividades en materia de Empleo realizadas por Entidades sin fines lucrativos.
Entidad beneficiaria	
Denominación del proyecto	
	Breve descripción del proyecto
Describa el proyecto (características del su solución)	o, indicando las necesidades que se pretenden cubrir con el mismo problema a abordar y justificación de las medidas a adoptar para





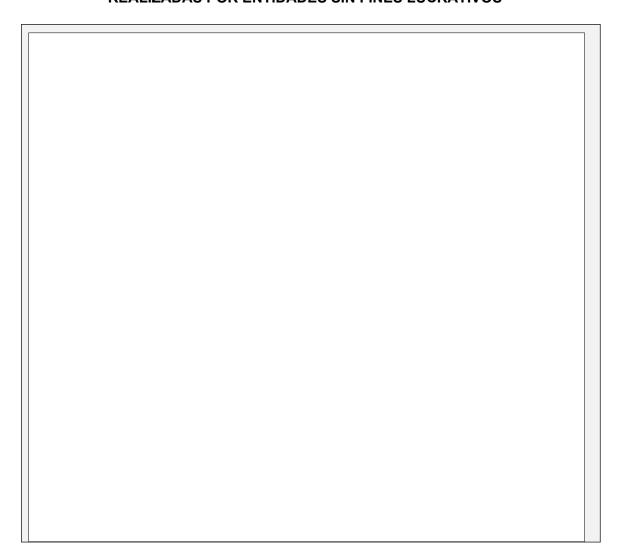
Objetivos que se pretenden alcanzar			















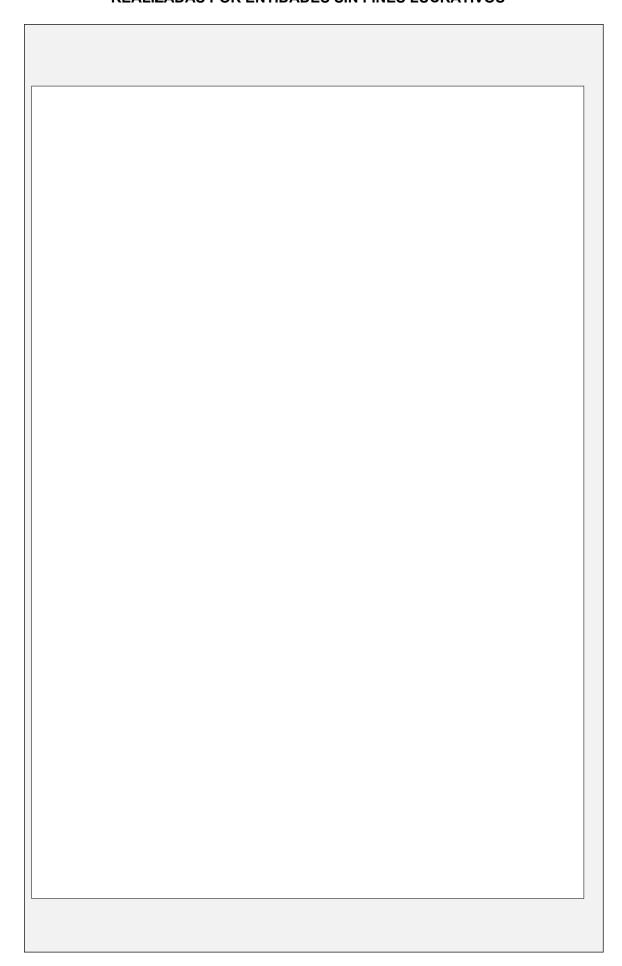




Tipología del proyecto
Marque con una X la tipología del proyecto y justifique la elección. En este apartado también se habrá de detallar los sectores y actividades que se consideren nichos de empleo en la Isla a los que se dirige el proyecto. Este aspecto deberá justificarse suficientemente y acompañarse de referencias que permitan contrastar la fundamentación de la existencia del nicho elegido.
Economía Azul y Verde  Industria y Actividades de la Construcción relacionadas con la sostenibilidad y la eficiencia energética  Servicios





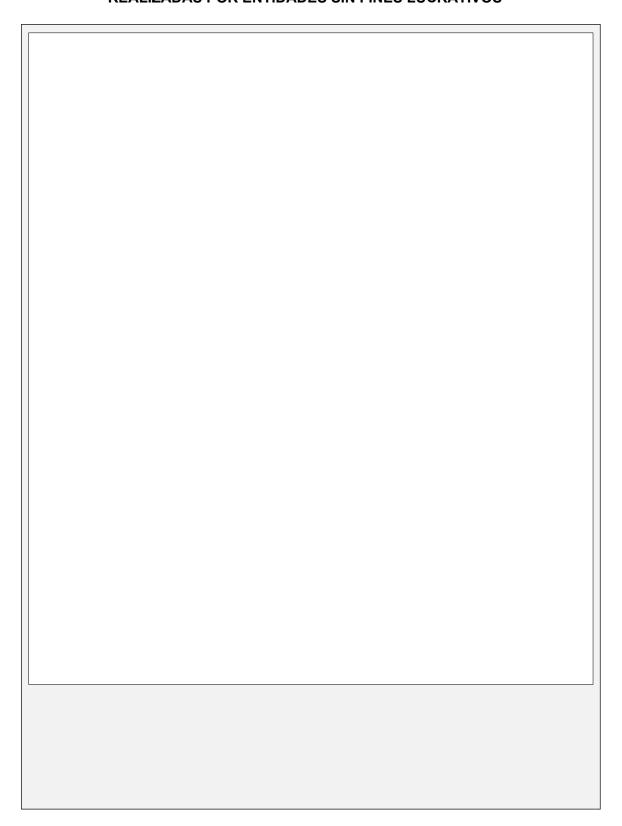




















Diversificación, Innovación y Mejora del Medioambiente					
Marque con una X si en el proyecto se desarrollan actividades formativas que contribuyan a la diversificación del tejido productivo de la isla, su carácter innovador y/o su contribución a la mejora del medioambiente. De seleccionar alguna opción, justifique la respuesta.					
Diversificación		Innovación		Mejora del medioambiente	





Ámbito territorial de aplicación				
Marque con una X la zona o zonas de actuación e indique los porcentajes de personas participantes de cada una de ellas.				
Zona 1	☐ Ca	Personas participantes (%):		
Zona 2	☐ Ca	Personas participantes (%):		
Zona 3	☐ Ca	Personas participantes (%):		
Zona 4	☐ Ca	Personas participantes (%):		
Ámbito Insular	☐ Ca	Personas participantes (%)		

## 2. Participantes

Indique el <u>número</u> de personas desempleadas participantes en la <u>fase de</u> <u>formación</u> y el grupo al que pertenecen:

ionniacion y or grape (	Grupo A		Grupo B	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Personas con discapacidad				
Inmigrantes				
Personas sin experiencia laboral anterior				
Personas desempleadas de larga duración				
Otros supuestos de exclusión social				
Mujeres víctimas de violencia de género				
Resto de participantes				





Indica el **porcentaje** de participantes en la **fase de formación** (sobre el total de los mismos) según el grupo al que pertenecen:

	Gru	іро А	Grupo B	
	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)
Personas con discapacidad				
Inmigrantes				
Personas sin experiencia laboral anterior				
Personas desempleadas de larga duración				
Otros supuestos de exclusión social				
Mujeres víctimas de violencia de género				
Resto de participantes				
Porcentaje de mujer	es sobre el total	:		
En caso de haber op qué ayuda a mejorar	tado por el coled el modelo produ	ctivo B de person ectivo de la Isla:	as con titulaciór	n, justifique en









3. Fases del proyecto	
J. I ases del proyecto	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	antes en el proyecto
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	
Fase 0. Captación y selección de las personas particip	





Objetivos planteados:	









Fase 1. Información	
Descripción/Contenido de las acciones llevadas a cabo en esta fase:	









Objetivos planteados:	
Metodología empleada:	









## Fase 2. Orientación y asesoramiento

Descripción/Contenido de las acciones llevadas a cabo en esta fase:	
Objetivos planteados:	
Metodología empleada:	





Fase 3. Form	nación.
Taller de sensi	bilización e información en materia de igualdad de género
Finalidad	









Fórmula de impartición (por personal de la entidad o por contratación mercantil de servicios externos)	
Perfil del profesorado	
Denominación y descripción del contenido de las acciones formativas	









Horas totales de formación	
Número de participantes	
Coste hora del/de la docente (€)	
Metodología empleada	
Modalidad presencial/online (justificación)	
	Taller sobre derechos y deberes laborales





Finalidad	
Fórmula de impartición (por personal de la entidad o por contratación mercantil de servicios externos)	
Perfil del profesorado	
Denominación y descripción del contenido de las acciones formativas	









Horas totales de formación	
Número de participantes	
Coste hora del/de la docente (€)	
Metodología empleada	
Modalidad presencial/online (justificación)	









	e competencias laborales relacionadas con habilidades e mejoren la empleabilidad de las personas participantes (distintos de acciones de orientación)
Finalidad	
Fórmula de impartición (por personal de la entidad o por contratación mercantil de servicios externos)	
Perfil del profesorado	
Denominación y descripción del contenido de las acciones formativas	





Horas totales de formación	
Número de participantes	
Coste hora del/de la docente (€)	
Metodología empleada	
Modalidad presencial/online (justificación)	





	Talleres de competencias profesionales
Finalidad	
Fórmula de impartición (por personal de la entidad o por contratación mercantil de servicios externos)	
Perfil del profesorado	
Denominación y descripción del contenido de las acciones formativas	





Horas totales de formación	
Número de participantes	
Coste hora del/de la docente (€)	
Metodología empleada	
Modalidad presencial/online (justificación)	









Formación comp imposibilidad de prá	lementaria y Visitas a Empresas (ejecutable sólo en caso de cticas no laborales en empresas por modificaciones normativas)
Finalidad	
Fórmula de impartición (por personal de la entidad o por contratación mercantil de servicios externos)	
Perfil del profesorado	
Denominación y descripción del contenido de las acciones formativas	





Horas totales de formación	
Número de participantes	
Coste hora del/de la docente (€)	
Metodología empleada	
Modalidad presencial/online (justificación)	
Fase 4. Práct	icas no laborales.
	icas no laborales. nido de las acciones llevadas a cabo en esta fase:





Objetivos planteados:
Metodología empleada:









Empresa	Nº de alumnos que acogen en prácticas	Jornada diaria de prácticas (nº horas)	Nº de días totales en prácticas	

Se deberá presentar un documento emitido por las empresas en el que expresen su compromiso de aceptar a personas participantes en el proyecto.

Fase 5. Prospección e inserción.

Descripción/Contenido de las acciones llevadas a cabo en esta fase:					





Objetivos planteados:	
Metodología empleada:	







#### 4. Temporalización de las fases

	Fecha de inicio*	Fecha de finalización**
Fase 0		
Fase 1		
Fase 2		
Fase 3		
Fase 4		
Fase 5		

Rellene las casillas del siguiente cronograma según la duración de las distintas fases del proyecto, en meses (máximo 12 meses):





<sup>\*</sup>La fecha de inicio tiene que ser en el mismo ejercicio presupuestario al que se refiera la convocatoria y debe ser concreta (dd/mm/aaaa)

<sup>\*\*</sup>La fecha de finalización debe ser concreta (dd/mm/aaaa). La duración del proyecto no puede ser superior a doce meses y debe ser razonable y adecuada a las actividades a desarrollar

Meses	1 0	2 0	3 0	4 0	5。	6 .	7 0	8	9 0	10	11	12
Fase 0												
Fase 1												
Fase 2												
Fase 3												
Fase 4												

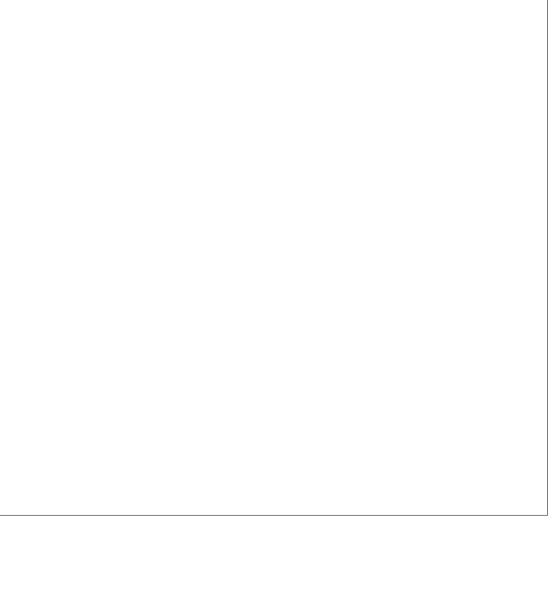








# 5. **Personal**Indique el número total de personas a contratar para la ejecución del proyecto, especificando las funciones y tareas de las mismas, así como las características de los contratos laborales correspondientes, el convenio colectivo de aplicación y en su caso, las contrataciones de servicios de formadores.







## Personal contratado específicamente para el proyecto:

Puesto	Funciones y tareas	Tipo de contrato	Convenio Colectivo	Duración en meses	% Jornada

	Retribucio nes	Seg. Soc. Empresa	Indemnizaci ón	Nº Meses	Total Coste (A)	Nº de Puesto s	Total Coste
Perfil/Categoría	(1)	(2)	(3)	(4)	[(1)+(2)]x(4 )+(3)	(B)	(A) x (B)
TOTAL							







## Personal propio de la entidad:

Puesto	Funciones y tareas	tareas Tipo de dedi contrato (%		Convenio colectivo	Duración en meses

	Retribucion es	Seg. Soc. Empre sa	N° Mese s	% imputaci ón		Nº de Puesto s	Total Coste
Perfil/ Categoría	(1)	(2)	(3)	(4)	[(1)+(2)]x(3)x (4)	(B)	(A) x (B)
TOTAL							





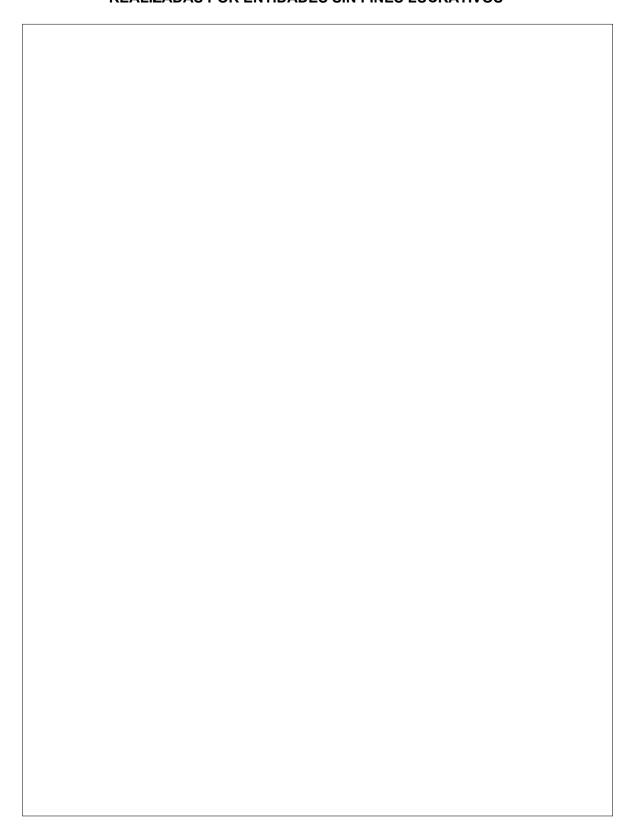
## 6. Presupuesto

En este apartado se plasmará el <u>presupuesto detallado de ingresos y gastos</u> del proyecto, que recoja cada uno de los apartados descritos en la base 2.1, añadiendo los subapartados que sean necesarios para su detalle y comprensión.

Se deberán añadir <u>aclaraciones justificativas de cada uno de los apartados y</u> <u>subapartados e incluso de su cálculo si fuera necesario.</u>















## 7. Indicadores

Resultados e indicad	ores que se pretenden alcanzar	
NO (1)	Hombres:	
Nº personas participantes	Mujeres:	
	A:	
Nº integrantes del Colectivo	B:	
	De difícil inserción:	
	Tiempo Completo:	
Nº Inserciones Laborales	Tiempo Parcial (media jornada):	
	Autónomos:	
Nº Empresas en las que se realizan prácticas		
Nº personas que realizan prácticas		
Nº personas orientadas		
Nº personas formadas por perfiles	Curso/Taller	
(cursos, talleres)		Nº:
	Curso/Taller	
		N°
	Curso/Taller	Vo:
Nº personas insertadas con prácticas		N .
Nº ofertas empleo intermediadas¹		
Nº personas insertadas con ofertas		
intermediadas		
NO personas que han reglizada con	Formación:	
Nº personas que han realizado con éxito		
CARO	Prácticas:	
En	a de	
	de	
Firmado:		



