



6.3. Merchandising en punto de venta: Sí NO

6.4. Web de su empresa: Sí NO

a) Indique el nombre de dominio

b) Indique los idiomas que usa en esa web

6.5. Redes Sociales: Sí NO

a) Indique cuales y las denominaciones que emplea en cada una de ellas.

7. Listado de Ferias nacionales e internacionales a las que ha acudido con stand el año anterior al de la convocatoria (nombre de la feria, fechas, lugar de celebración).

8. Indique las Ferias o Showrooms que desea asistir este año y para las que desea obtener subvención.

8.1. ¿Cuáles son los objetivos de su asistencia a cada una de esas ferias?

9. (Solo para Artesanos/Empresas Artesanas) ¿Asiste regularmente a ferias de artesanía, tanto en Tenerife como fuera de la isla? Indique a cuáles y con qué frecuencia (anualmente, cada dos años, etc.)

10. Indique cuáles son sus objetivos de incremento de ventas (importe o incremento porcentual) y de presencia comercial (islas, regiones o países, si



vende fuera de España, o digital, en su caso) para el año de la convocatoria de subvenciones.

11. Indique cual es el sistema que emplea habitualmente en el uso y distribución/difusión del material publicitario y su página web.

12. Indique si los gastos para los que pide subvención en esta convocatoria forman parte de una campaña de comercialización más amplia y qué tipo de acciones adicionales incluye.



13. **INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL ANEXO 5**

1. Debe responderse a la totalidad de las preguntas. LA FALTA DE CUMPLIMENTACION DE ALGUNO DE LOS PUNTOS SE CONSIDERARÁ INVIABLE ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE LAS ACTIVIDADES Y/ O INVERSIONES A REALIZAR.
2. Debe responderse en consonancia con lo expuesto en los Anexos anteriores y a las actividades y/o Inversiones a llevar a cabo.